



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

## INFORME

### LEVANTAMIENTO DE LA OPINIÓN CIUDADANA SOBRE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO EN EL GRAN CONCEPCIÓN.

PROYECTO: “DISEÑO DE MÉTODOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS, ESTUDIO DE CASO: TRANSPORTE PÚBLICO EN EL TERRITORIO PENCOPOLITANO”



Concepción 2010.

## ÍNDICE

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN                                                      | 5  |
| 1. OBJETIVOS Y PRODUCTOS DE LA ETAPA.....                         | 8  |
| 2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS.                                     |    |
| 2.1. Puesta en marcha del proyecto.....                           | 10 |
| 2.2. Proceso de convocatoria.....                                 | 13 |
| 2.3. Metodología de trabajo en los talleres.....                  | 14 |
| 3. RESULTADOS EN LA PARTICIPACIÓN EN LA REALIZACIÓN DE TALLERES.. | 17 |
| 4. RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE TALLERES.....   | 22 |
| 5. DIFUSIÓN DE LA INICIATIVA.....                                 | 22 |
| ANEXO                                                             | 23 |

### Equipo Técnico del Proyecto

Manuel Albarrán Ulsen

Director Programa de Políticas Públicas y Ciudadanía, Universidad del Bío-Bío.

Pilar Laso Correa

Profesional, Programa de Política Pública y Ciudadanía, Universidad del Bío-Bío.

Pía Krag Panduro

Académico, Centro de Estudios Urbanos Regionales, Universidad del Bío-Bío.

Karen Gutiérrez Fuentealba

Profesional, Programa de Política Pública y Ciudadanía, Universidad del Bío-Bío.

### Equipo Ejecución de Talleres.

Cesar Ancalaf Tragolaf

Profesional.

Tania Aviles

Profesional.

Omar Cid

Profesional.

Estela Drake Mendoza

Profesional.

Juan Fernández

Profesional.

Pamela Gallardo

Profesional.

Carolina Guerrero

Profesional

Ricardo Guzmán

Profesional.

María José Hidalgo

Profesional.

Verónica Larrañaga Ruiz  
Profesional.

Beatriz Munizaga  
Profesional

Guillermo Parra  
Profesional.

Javiera Salgado Martínez  
Profesional

Erna Ugarte  
Profesional.

Daniel Valenzuela  
Profesional.

Marisol Venegas Castillo  
Profesional.

Fundación Trabaja para un Hermano.

Asociación Nova Prisma Consultores para la Capacitación y el Desarrollo Limitada.

Consultora para el Desarrollo y la Cooperación Peuma Ni Mapu Limitada.

#### Instituciones Públicas

Ricardo Briones Huerta  
Director Regional SECTRA Bío-Bío.

## **INTRODUCCIÓN.**

El actual sistema de transporte en la zona es ineficiente, con serios problemas de congestión, las cuales se originan por el traslado de las personas al centro del Gran Concepción, no hay jerarquización de las vías según uso, falta ordenamiento y articulación del sistema de transportes, entre otras situaciones que deberían ser abordadas en el diseño e implementación de la política pública para el ordenamiento del transporte urbano del Gran Concepción.

Por instrucciones presidenciales los organismos públicos tienen la obligación de considerar la participación ciudadana en la gestión de las políticas públicas, y más aun en este ámbito de alta sensibilidad para la comunidad por el impacto que genera en su vida cotidiana y las malas experiencias en otras ciudades. Esta situación llevó al Gobierno Regional a conformar un Consejo Metropolitano del Transporte Público, con el objetivo de generar una instancia conocida de participación ciudadana, a través de la cual, los usuarios del transporte público del Gran Concepción, puedan expresar sus visiones acerca de cómo debiera ser y funcionar el transporte público correspondiente a su territorio, y de esta manera ayudar a definir las características del transporte público al que legítimamente aspiran los ciudadanos y ciudadanas que habitan en las comunas metropolitanas.

Si bien existe la voluntad para considerar la participación ciudadana, en el sector público, en este caso en el ordenamiento del transporte urbano, estos no cuentan con métodos, proceso y procedimientos claros que permitan la participación ciudadana en el diseño e implementación de políticas públicas con una función de vinculación con la toma de decisiones.

Es así como la Comisión de Transporte urbano, a través del Gobierno Regional solicitó apoyo la Universidad del Bío-Bío para la implementación de un proceso participativo que permita apoyar la gestión del Consejo, en especial en la próxima licitación del transporte público del Gran Concepción.

Ante este desafío la Universidad ha visualizó una carencia en la implementación de las políticas públicas referida a la implementación de procesos de participación para lo cual se propuso desarrollar un proyecto en que a través del estudio de caso del transporte urbano del Gran Concepción, se construya un diseño de método para el diseño e implementación de políticas públicas que considere la participación ciudadana.

El proyecto ***Diseño de métodos para la implementación de políticas públicas, estudio de caso: transporte público en el territorio Pencopolitano***, fue presentado por la Universidad del Bío-Bío, al fondo de Innovación Tecnología “Innova Bío-Bío” a su línea de estudio de proyectos de interés público, que financia estudios de prospección orientados a la identificación, evaluación y/o cuantificación de potencialidades e impactos a nivel regional de planes de desarrollo, programas e iniciativas en ámbitos de interés tecnológico.

El proyecto tiene como objetivo “ Definir un método para el diseño e implementación de políticas publicas que consideren la participación ciudadana, a partir de la experiencia desarrollada para el transporte público del Gran Concepción” y comprende los siguientes objetivos específicos:

- Levantar participativamente la opinión y expectativas de la ciudadanía acerca del sistema de transporte público, del Gran Concepción.
- Elaborar una propuesta de aspectos a considerar en las Bases de Licitación del trasporte a partir de los temas relevantes propuestos por la comunidad.
- Sistematizar información secundaria sobre la situación de transporte público en el Gran Concepción
- Identificar las problemáticas del transporte urbano de Gran Concepción.
- Diseñar una propuesta de desarrollo de la problemática del transporte urbano del Gran Concepción.

- Informar a la comunidad mediante la difusión del proceso de participación ciudadana desarrollado.

El proyecto consideró una primera etapa de levantamiento de las expectativas de las personas acerca del sistema de transporte público, sobre la cual se elaboró una propuesta de aspectos a considerar en las Bases de Licitación del transporte. Posteriormente se realizó una sistematización de la información secundaria sobre la situación de transporte público en el Gran Concepción que permita identificar las problemáticas del transporte. Como producto final se propone diseñar una propuesta de desarrollo de la problemática del transporte urbano del Gran Concepción.

En el presente informe se entregan los resultados de la primera etapa del proyecto denominada **“Levantamiento de la opinión ciudadana sobre las fortalezas y debilidades del sistema de transporte público en el Gran Concepción”**

## **1. OBJETIVOS Y PRODUCTOS DE LA ETAPA.**

### **Objetivo de esta etapa.**

Levantar participativamente la opinión y expectativas de la ciudadanía acerca del sistema de transporte público, del Gran Concepción.

Considera la realización de talleres de trabajo territoriales y sectoriales en los cuales los actores del sistema planeen sus expectativas, fortalezas y debilidades del transporte urbano del Gran Concepción. Esta información es organizada por temas y territorios para estructurar propuesta concretas.

### **Los indicadores de logro propuestos son,**

- Nº de talleres realizados por comuna / total talleres programados.
- Nº de personas que participan en los talleres comunales / total de la muestra definida.
- Tiempo en el que se realizan los talleres.

### **Descripción general de la etapa.**

Para recoger las demandas ciudadanas se propuso el desarrollo de talleres territoriales en las comunas de Concepción, Chiguayante, Hualpén, Hualqui, Penco, San Pedro de la Paz y Talcahuano, en que se abordase temas que preocupaban a la comunidad, de los cuales destacan:

- **Expectativas ciudadanas** en torno a la visión de ciudad y de mediano y largo plazo. Se debe recoger lo que se espera de la ciudad y la visión de futuro respecto de la misma.
- **Identificación de Fortalezas y debilidades:** Problemáticas e inquietudes de la comunidad respecto del sistema de transporte. Se espera identificar los temas sensibles en la



comunidad en el sistema de transporte y las posibles soluciones que ellos visualizan temas como las focalizaciones de los problemas, inquietudes y visiones en transporte urbano, las condiciones de accesibilidad entre otros.

Se propuso trabajar sobre la base de mapas en que los participantes plasmen sus inquietudes, requerimientos y necesidades. Para esto se realizarán un total de 30 talleres según la siguiente distribución,

| Área         | Comuna              | Habitantes (apox) | Talleres  |
|--------------|---------------------|-------------------|-----------|
| <b>1</b>     | Concepción          | 228.000           | <b>8</b>  |
| 1            | Hualpén             | 86.000            | 3         |
| 2            | Chiguayante         | 120 .000          | 5         |
| 2            | Penco               | 53.000            | 2         |
| 2            | Hualqui             | 23.000            | 1         |
| 3            | San pedro de la Paz | 96.000            | 4         |
| 3            | Talcahuano          | 171000            | 7         |
| <b>Total</b> | <b>7</b>            | <b>657.000</b>    | <b>30</b> |

La organización de los talleres por comuna se trabaja según el tamaño de habitantes, con una proporción de 1 taller cada 30.000 htes. Se considera la realización de talleres comunales ordenados temáticamente y el número de talleres tiene aproximadamente 30 personas y una duración de 4 hrs.

Luego se realizará la transcripción de la información de cada taller, con la cual se procederá a la Sistematización general considerando los elementos recogidos en los talleres participativos, territoriales y/o temáticos.

## **2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS.**

### **2.1. PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO:**

Esta etapa se inicio con,

- **Presentación de la iniciativa en el Consejo de Transportes.**

Con fecha 24 de Noviembre se realizó una presentación al Consejo de transportes sobre el proyecto que se va a desarrollar, se recogió las sugerencias de los actores y los compromisos de los alcaldes, dirigentes de Juntas de Vecinos y otros actores del Consejo para favorecer la participación ciudadana.

- **Entrevistas con Alcaldes y Municipios.**

Se tomó contacto vía mail y/ o teléfono con los 7 municipios para coordinar reunión con alcalde y dar a conocer el programa de la consultoría y con los Directores de Desarrollo Comunitario para coordinar lugares y fechas de realización de talleres y solicitar base de datos de organizaciones comunitarias.

Los 7 Municipios involucrados se desarrollo la reunión con cinco y se logro el apoyo de 6 de ellos. En el caso de Concepción se trabajó con la Unión comunal de Juntas de Vecinos.

- **Organización de los Talleres.**

Se programó la realización de un total de 35 talleres, de los cuales 4 debieron ser reprogramados básicamente por la falta de asistencia de la comunidad<sup>1</sup>, así también el numero de talleres por comuna propuestos originalmente se ajustó a las observaciones

---

<sup>1</sup> La situación se detalla en las conclusiones finales.

realizadas por el consejo de Transporte que pidió la incorporación de talleres transversales en donde pudiesen participar vecinos de Tome, Coronel y Lota que no estaban considerados en los talleres comunales y algunos personeros públicos y privados de carácter mas transversal que territorial.

Los talleres desarrollados fueron los siguientes,

| Nº | FECHA  | HORA  | COMUNA      | SECTOR          | LUGAR                       |
|----|--------|-------|-------------|-----------------|-----------------------------|
| 1  | 27-NOV | 19:00 | Chiguayante | Valle del sol   | Sede valle del sol          |
| 2  | 27-NOV | 19:00 | Chiguayante | El Remanzo      | Colegio Licanray            |
| 3  | 28-NOV | 10:00 | Hualqui     | Hualqui         | Centro                      |
| 4  | 01-DIC | 15:00 | San pedro   | Boca sur        | Sede social vi evangelista  |
| 5  | 01-DIC | 17:00 | San pedro   | Sp de la costa  | Sede social central nº1115  |
| 6  | 03-DIC | 17:00 | San pedro   | Candelaria      | J. de vecinos los heroes    |
| 7  | 03-DIC | 18:00 | Concepción  | Centro          | Hotel cruz del sur          |
| 8  | 05-DIC | 10:00 | Concepción  | Chillancito     | Hotel cruz del sur          |
| 9  | 05-DIC | 17:00 | Chiguayante | Chiguayante sur | Sede del Piñon              |
| 10 | 07-DIC | 18:00 | Talcahuano  | Medio camino    | 9º Cía.de Bomberos          |
| 11 | 07-DIC | 18:00 | Talcahuano  | Cerros 2        | Sede san francisco          |
| 12 | 07-DIC | 18:30 | Chiguayante | La ribera       | Sede villa la ribera        |
| 13 | 07-DIC | 18:30 | Talcahuano  | Salinas         | Ctro comun. . Galvarino     |
| 14 | 08-DIC | 18:30 | Concepción  | Lorenzo arenas  | Sede jjvv primavera         |
| 15 | 09-DIC | 15:00 | Transversal | Transversal     | Gobernación                 |
| 16 | 09-DIC | 10:00 | Transversal | Transversal     | Hotel cruz del sur          |
| 17 | 09-DIC | 16:00 | Talcahuano  | Higueras        | Jjvv denavisur              |
| 18 | 09-DIC | 18:30 | Talcahuano  | Centro          | Sede adulto mayor           |
| 19 | 09-DIC | 19:00 | Concepción  | Collao          | Colegio Creacion            |
| 20 | 09-DIC | 19:00 | Concepción  | Nonguen         | Colegio Creacion            |
| 21 | 10-DIC | 18:00 | Penco       | Penco           | Camara de comercio          |
| 22 | 10-DIC | 18:00 | Penco       | Penco           | Sind. Vidrios Lirquen       |
| 23 | 10-DIC | 18:00 | Talcahuano  | Los Condores    | Sede jjvv los Condores      |
| 24 | 10-DIC | 18:00 | Talcahuano  | Cerros 1        | Sede san francisco          |
| 25 | 18-DIC | 18:00 | Hualpen     | Hualpen         | Liceo pedro del rio zañartu |
| 26 | 18-DIC | 18:00 | Hualpen     | Hualpen         | Liceo pedro del rio zañartu |
| 27 | 29-DIC | 18:30 | Concepción  | Barrio norte    | Tph                         |
| 28 | 29-DIC | 18:30 | Chiguayante | Leonera         | Jjvv villa la union         |
| 29 | 11-ENE | 18:30 | Concepción  | Costanera       | Sede costanera              |
| 30 | 11-DIC | 15:00 | Transversal | Transversal     | Gobernacion                 |
| 31 | 12-DIC | 18:30 | Talcahuano  | Comunal         | Camara de comercio          |

Posteriormente se desarrollaron 5 talleres mas que se detallan en el punto 4 de informe

- **Conformación de equipo de trabajo.**

Se contrató a un total de 4 empresas para la realización de las labores de Moderación de los talleres ( 4 empresas), otra para la convocatoria de actores locales y finalmente una para difusión de la iniciativa.

| Servicio a Entregar | Equipo                             | Perfil                                                                        | Consultora     |
|---------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Convocatoria        | 01 coordinador                     | Ingeniero Comercial                                                           | MV consultores |
|                     | 02 apoyo logístico en terreno      | Secretaria ejecutiva                                                          |                |
|                     | 02 apoyo logística oficina         | Contador computacional<br>Secretaria computacional                            |                |
|                     | 03 Entrega invitaciones a terrenos | Técnicos                                                                      |                |
| Talleres            | 01 coordinador                     | Ingeniero Comercial                                                           | TPH            |
|                     | 03 Facilitadores                   | 03 Ingeniero Comercial                                                        |                |
|                     | 01 coordinador                     | Profesora,                                                                    | Peuma Ñi Mapu  |
|                     | 04 Facilitadores                   | 02 Ingeniero Comercial<br>01 técnico en Administración<br>01 Asistente Social |                |
|                     | 01 apoyo Administrativo            | Técnico en Turismo                                                            |                |
|                     | 01 Coordinador                     | Profesor                                                                      | Nova Prisma    |
|                     | 03 Facilitadores                   | 01 sociólogo<br>01 Trabajador Social.<br>01 Ingeniero Comercial               |                |

- **Preparación de equipos de trabajo para la realización de talleres.**

Se realizaron dos capacitaciones al equipo de profesionales de las empresas contratadas:

Capacitación en la metodología a utilizar de tal forma de uniformar los procesos y productos a obtener. En esta iniciativa se expuso el proyecto y su contexto a los 16 facilitadores y coordinadores, se les entregó una guía metodología a seguir durante el

taller y los instrumentos que se utilizarían para la transcripción de la información generada en los talleres.

Taller con la Sectra y el equipo de consultores para conocer en mayor profundidad los términos y avances de la futura licitación, de tal forma de que los profesionales que estuviesen facilitando los talleres pudiesen responder algunas dudas sobre el sentido que tienen los talleres que se están realizando.

## **2.2. PROCESO DE CONVOCATORIA.**

- **Levantamiento de Base de Datos.**

Se tomó contacto vía mail y/ o teléfono con los 7 municipios para coordinar reunión con alcalde y dar a conocer el programa de la consultoría y con los Directores de desarrollo comunitario para coordinar lugares y fechas de realización de talleres y solicitar base de datos de organizaciones comunitarias.

También buscó otras fuentes de información tales como Fosis, Sercotec, Senama, etc., con el fin de complementar base de datos de convocados.

Se confeccionó base de datos de en promedio 50 personas para cada uno de los 30 talleres con información básica ( nombre, dirección, teléfono).

- **Convocatoria a talleres por comuna.**

Se confeccionaron invitaciones (aproximadamente 1.500).

Se distribuyeron las invitaciones ya sea mediante actores relevantes de la comuna y organizaciones de base o directamente en domicilios particulares.

- **Confirmación de asistencia.**

Se confirmó asistencia telefónicamente asistencia a talleres dos días antes de la fecha citada y con esta información se confeccionó lista de confirmación por taller con al menos 30 personas.

Una vez realizado cada taller se chequea lista de asistencia con lista de convocados confirmados.

## **2.3 METODOLOGÍA DE TRABAJO EN LOS TALLERES.**

- **Definición del proceso.**

Los talleres participativos se organizaron en el siguiente proceso,

1º.- Informar sobre el proceso de ordenamiento del transporte público en el Gran Concepción.

2º.- Identificar fortalezas y debilidades del transporte público del Gran Concepción.

3º.- Identificar expectativas de los usuarios con respecto al servicio de transportes del Gran Concepción.

4º.- Organizar la información según la demanda de las Bases de Licitación de transportes.

- **Acciones por etapa.**

La primera actividad de los talleres es el registro de los asistentes en una lista en la cual además se les indica en grupo ( 1, 2º 3) en cual les corresponderá trabajar.

Para informar sobre el proceso de ordenamiento del transporte público en el Gran Concepción, los talleres consideraron una primera instancia de información para lo cual se presentó un Power Point desarrollado por la Universidad del Bío-Bío y expuesto a los asistentes por el coordinador del grupo.

Luego se realiza la identificación fortalezas y debilidades del sistema transporte público del Gran Concepción, para lo cual se trabaja con técnica Metaplan en tres grupos, formados en la inscripción inicial los cuales se van llenando en la etapa de inscripción. : El trabajo en talleres se realiza con el siguiente orden:

- Se explica la metodología Metaplan a los asistentes
- Se inicia la discusión con el análisis de las debilidades a partir de la interrogante ¿qué debilidades tiene en sistema de transporte público del Gran Concepción?
- Lluvia de ideas.
- Agrupación por ideas afines.
- Titulación de ideas.

Se continúa de igual forma con las fortalezas. ¿ qué fortalezas tiene el sistema de transporte público en el Gran Concepción.

Para Identificar expectativas de los usuarios con respecto al servicio de transportes del Gran Concepción. Se procede de igual manera con la interrogante ¿Cómo le gustaría que fuera el sistema de transporte público en 5 años más?

Una vez identificadas las expectativas, los integrantes del grupo tienen dos botoes para priorizar aquellas que le parecen, más relevantes.

Al terminó de este trabajo cada grupo expone los resultados de cada pregunta paleógrafos, identificando en el pápelografo aquellas tres ideas que por relevancia el grupo priorizó

En el íter tanto el coordinador va seleccionando aquellos temas que se pueden considerar en las Bases de Licitación Pública y aquellos que se entregaran al Consejo de transportes.

El cierre del taller lo realiza el coordinador en el cual resume el trabajo de los grupos indicando que temas se pueden considerar en las bases de licitación y cuales serán expuestos al Consejo de transportes para su consideración.

### **Técnica Metaplan:**

El Meta plan es una técnica de visualización que permite que un grupo de personas tenga a la vista los contenidos de sus reflexiones, intercambio de opiniones y todos los elementos para que en colectivo puedan arribar a decisiones o conclusiones compartidas.

Su uso en la realización de diagnósticos participativos o en la obtención de una idea general de las percepciones y reacciones de las personas frente a una propuesta, tiene ventajas como permitir la participación de todos en forma igualitaria, hace más eficiente el proceso de discusión y el reconocimiento de consensos y además permite levantar un registro rápido y textual de las ideas planteadas.

La técnica Metaplan, tiene una secuencia que se inicia con la descripción del concepto sobre el cual se quiere discutir, luego, se propone una pregunta que facilite y oriente la discusión. A partir de la interrogante se realiza una lluvia de ideas, en la que las personas visualizan sus opiniones registrándolas en tarjetas. Al terminar se reúnen todas las tarjetas en un tablero para luego agruparlas por idea directamente relacionada. A esta agrupación se les pone un “título” que las contenga y represente. La secuencia termina, con la lectura en voz alta de los títulos y las tarjetas que lo componen, y la aprobación de los resultados obtenidos.

Se trabaja con un sistema de tarjetas de colores en los cuales las personas escriben sus planteamientos, y un panel especial en el cual estas tarjes se pueden pinchar y reagrupar, para finalmente pegarlas en el pápelografo para su transcripción textual a Excel.

- **Sistematización de la Información.**

Cada empresa entregó la información de los talleres en los formatos digitales, con la asistencia a los talleres y fotos de lo realizado, en la ficha entregada para tales efectos, dando uniformidad a la información.

Esta información de transcribió a una planilla Excel para su análisis por categoría (debilidades, fortalezas y expectativas).



### 3. RESULTADOS EN LA PARTICIPACIÓN EN LA REALIZACIÓN DE TALLERES.

Se realizaron un total de 32 talleres en las comunas indicadas, instancias participativas donde los integrantes, dirigentes sociales y usuarios en general de la locomoción colectiva, pudieron libremente expresar sus puntos de vista, tanto críticas como reconocimientos, como también sus sueños respecto del futuro desarrollo de éste. La metodología (Metaplan) contempló la sistematización de las opiniones en las categorías fortalezas, debilidades y expectativas.

**Tabla de logros.**

| <b>1.- Nº de talleres realizados por comuna / total talleres programados</b> |                      |                     |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|
| Comunas                                                                      | Talleres programados | Talleres realizados |
| Concepción                                                                   | 7                    | <b>7</b>            |
| Hualpén                                                                      | 5                    | 2                   |
| Chiguayante                                                                  | 2                    | 6                   |
| Penco                                                                        | 1                    | 2                   |
| Hualqui                                                                      | 4                    | 1                   |
| San pedro de la Paz                                                          | 3                    | 3                   |
| Talcahuano                                                                   | 7                    | 8                   |
| Transversal                                                                  |                      | 3                   |
| Total                                                                        | 30                   | 32                  |

Como se puede apreciar se desarrollaron más talleres de los planificados inicialmente.

| <b>2.- Nº de personas que participan en los talleres comunales / total de la muestra definida.</b> |                       |                      |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|
| Comunas                                                                                            | Asistencia programada | Asistencia Alcanzada |                   |
|                                                                                                    |                       | Convocados           | <b>asistentes</b> |
| Concepción                                                                                         | 210                   | 408                  | <b>134</b>        |
| Hualpén                                                                                            | 90                    | 150                  | <b>37</b>         |
| Chiguayante                                                                                        | 150                   | 333                  | <b>214</b>        |
| Penco                                                                                              | 60                    | 255                  | <b>40</b>         |
| Hualqui                                                                                            | 60                    | 26                   | <b>15</b>         |
| San pedro de la Paz                                                                                | 90                    | 121                  | <b>58</b>         |
| Talcahuano                                                                                         | 210                   | 585                  | <b>196</b>        |
| Transversal                                                                                        | 0                     | 153                  | <b>124</b>        |
| Total                                                                                              | 900                   | 2031                 | <b>728</b>        |

- Tiempo en el que se realizan los talleres.

### Resultados por comuna:

#### 1.- Comuna de Concepción:

| Nº | FECHA  | HORA         | COMUNA     | SECTOR         | PERSONA DE CONTACTO | CARGO     | Dirigentes | Otros | Total |
|----|--------|--------------|------------|----------------|---------------------|-----------|------------|-------|-------|
| 1  | 03-dic | 18:00        | CONCEPCIÓN | Centro         |                     | PDTE JJVV | 40         |       | 8     |
| 2  | 05-dic | 10:00        | CONCEPCIÓN | Chillancito    |                     | PDTE JJVV | 34         |       | 4     |
| 3  | 08-dic | 18:30        | CONCEPCIÓN | Lorenzo Arenas |                     | PDTE JJVV | 29         | 50    | 24    |
| 4  | 09-dic | 19:00        | CONCEPCIÓN | Collao         |                     | PDTE JJVV | 21         | 50    | 21    |
| 5  | 16-dic | 19:00        | CONCEPCIÓN | Nonguen        |                     | PDTE JJVV | 7          | 50    | 40    |
| 6  | 29-dic | 18:30        | CONCEPCIÓN | Barrio Norte   |                     | PDTE JJVV | 32         | 50    | 17    |
| 7  |        | 11-ene 18:30 |            | costanera      |                     | TOTALES   | 10         | 35    | 20    |
|    |        |              |            |                |                     |           | 173        | 235   | 134   |

#### 2.- Talcahuano:

| Nº | FECHA  | HORA  | SECTOR        | Dirigentes | Otros | Total |
|----|--------|-------|---------------|------------|-------|-------|
| 1  | 07-dic | 18:30 | Salinas       | 35         |       | 14    |
| 2  | 07-dic | 18:30 | Cerros Nuevos | 20         |       | 28    |
| 3  | 09-dic | 16:00 | Higueras      | 35         |       | 12    |
| 4  | 09-dic | 18:30 | Centro        | 11         | 30    | 10    |
| 5  | 09-dic | 18:00 | Medio Camino  | 30         | 50    | 37    |
| 6  | 10-dic | 18:00 | Los Condores  | 19         | 50    | 4     |
| 7  | 10-dic | 18:00 | Cerros 1      | 8          | 50    | 6     |
| 8  | 12-ene | 18:30 | Transversal   | 20         | 200   | 82    |
|    |        |       |               | 178        | 380   | 196   |

3.- Chiguayante:

| <b>CHIGUAYANTE</b> |        |       |                  | Convocados |       | Asistentes |
|--------------------|--------|-------|------------------|------------|-------|------------|
| Nº                 | FECHA  | HORA  | SECTOR           | Dirigentes | Otros | Total      |
| 1                  | 27-nov | 19:00 | Valle del Sol    | 3          | 50    | 38         |
| 2                  | 27-nov | 19:00 | El Remanzo       | 4          | 50    | 22         |
| 3                  | 05-dic | 17:00 | Chiguayantes Sur | 10         | 50    | 18         |
| 4                  | 07-dic | 18:30 | La rivera        | 6          | 50    | 19         |
| 5                  | 29-dic | 18:30 | Leonera (*)      | 10         | 100   | 27         |
|                    |        |       |                  | 33         | 300   | 124        |

4.- San Pedro:

| <b>SAN PEDRO</b> |        |       |                                         | Convocados |       | Asistentes |
|------------------|--------|-------|-----------------------------------------|------------|-------|------------|
| Nº               | FECHA  | HORA  | SECTOR                                  | Dirigentes | Otros | Total      |
| 1                | 01-dic | 15:00 | Boca Sur ; Michaihue                    | 24         | 24    | 20         |
| 2                | 01-dic | 17:00 | San Pedro de la Costa , Lomas Coloradas | 9          | 28    | 18         |
| 3                | 03-dic | 17:00 | Candelaria                              | 11         | 32    | 16         |
|                  |        |       |                                         | 44         | 84    | 58         |

5.- Hualpén:

| <b>HUALPEN</b> |        |      |                            | Convocados | Asistentes |
|----------------|--------|------|----------------------------|------------|------------|
| Nº             | FECHA  | HORA | SECTOR                     | Dirigentes | Total      |
| 1              | 18-dic | 18   | Definido por Municipalidad | 75         | 17         |
| 2              | 18-dic | 18   |                            | 75         | 17         |
|                |        |      |                            | 150        | 37         |

6.- Penco:

| <b>PENCO</b> |        |       |         | <b>Convocados</b> |       | <b>Asistentes</b> |
|--------------|--------|-------|---------|-------------------|-------|-------------------|
| Nº           | FECHA  | HORA  | SECTOR  | Dirigentes        | Otros | Total             |
| 1            | 10-dic | 18:00 | PENCO   | 37                | 100   | 32                |
| 2            | 10-dic | 18:30 | LIRQUEN | 18                | 100   | 8                 |
|              |        |       | total   | 55                | 200   | 40                |

7.- Hualqui:

**HUALQUI**

| Nº | FECHA  | HORA  | SECTOR | LUGAR         | DIRIGENTES | ASISTENTES |
|----|--------|-------|--------|---------------|------------|------------|
| 1  | 28-nov | 10:00 | COMUNA | MUNICIPALIDAD | 26         | 15         |

8.- Transversales:

| <b>TRANSVERSALES</b> |        |       |                                            |            |       |       |
|----------------------|--------|-------|--------------------------------------------|------------|-------|-------|
| Nº                   | FECHA  | HORA  | SECTOR                                     | Dirigentes | otros | Total |
| 1                    | 09-dic | 15:00 | Concepción<br>Centro<br>(Gobernacion)      | 26         | 50    | 22    |
| 2                    | 09-dic | 10:00 | Concepción<br>Centro Hotel Cruz<br>del Sur | 27         | 50    | 22    |
| 3                    | 11-dic | 15:00 | Concepción                                 | 60         | 100   | 78    |

#### **4. RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE TALLERES.**

Los resultados sobre las fortalezas, debilidades y expectativas son analizados en la etapa dos del proyecto.

#### **5. DIFUSIÓN DE LA INICIATIVA.**

Para el desarrollo de esta etapa se realizaron las siguientes actividades:

- Se desarrollo una Pagina Web : [www.transportes.ubiobio.cl](http://www.transportes.ubiobio.cl), en la cual se dispuso de toda la información del proyecto y talleres realizados
- Se confeccionó materiales de apoyo a los talleres: 1000 carpetas y 1000 lápices, los cuales fueron entregados a los asistentes a los talleres comunales.
- Se realizó un seguimiento mediático al tema de transportes y se dio cobertura periodística a los talleres y presentaciones al Consejo de transportes.

## ANEXO<sup>2</sup>

### 1.- Presentaciones

- Presentación realizada al consejo de transportes el 26.11.2009.
- Presentación entregada por la Sectra 1
- Presentación realizada en los talleres.
- Presentación de resultados de Enero del 2010.

### 2.- Proceso de convocatoria.

- Informe final de la consultora.
- Base de datos de convocados y asistentes
- Calendario de realización de los talleres.

### 3.- Talleres

- Carpeta de cada uno de los 32 talleres con:
  - Asistencia,
  - Ficha de Debilidades.
  - Ficha de Fortalezas.
  - Ficha de Expectativas.
  - Fotos.

### 4.- Base de Datos Excel de resultado de los talleres.

### 5.- Informe de difusión de la etapa.

---

<sup>2</sup> Vea CD adjunto para anexos.

## **1. PRESENTACIONES**



## **2. PROCESO DE CONVOCATORIA.**

### **3. TALLERES.**

#### **4. BASE DE DATOS EXCEL DE LOS RESULTADOS DE LOS TALLERES.**

## **5. INFORME DE DIFUSIÓN DE LA ETAPA.**